

**V НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ЭТНОЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ НА ЮГЕ РОССИИ.
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

И.Ф. Черкашина

**Этнотуристская привлекательность муниципальных образований
Ростовской области и концепция этноэкологического туризма**

23 СЕНТЯБРЯ 2022

г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 175А

Цель конференции - содействовать включению местных сообществ муниципальных образований Ростовской области в совершенствование процесса развития этноэкологического туризма и появление новых мест туристского интереса в Ростовской области.

Задачи:

- исследовать характеристики этноэкологического туризма, как вида деятельности в Ростовской области;
- проанализировать предлагаемые турфирмами экскурсионные программы по муниципальным образованиям Ростовской области и их востребованность разными целевыми группами;
- предложить концептуальную модель развития этноэкологического сектора внутреннего туризма в Ростовской области.

<https://www.weekend.visitdon.ru/>



5

Большой казачий круг

Тур выходного дня

Тур научит вас способности жить, дышать, чувствовать себя #какказак. Давно не пели? Спойм. Давно не катались на лошади? Да хоть без седла! Самые смелые смогут принять участие в посвящении в казаки. Маршрут — приключение выходного дня для полного погружения в прошлое, мифы, обряды песни и еду донских казаков.



2 дня / 1 ночь



18+



отель 3*



январь - декабрь



трехразовое

ПРОГРАММА



В гости к донским казакам

Познавательный тур

Это путешествие для тех, кому важно оставаться в движении, познавать мир и расширять знакомства. На автобусе вы побываете в Ростове и Таганроге, погуляете по набережной Азовского моря и увидите Атаманский дворец.

В программе предусмотрены регулярные остановки, дополнительные чаепития для заряда энергией и общения, а также время для себя.



3 дня / 2 ночи



18+



отель 3-4*



январь - декабрь



трехразовое



ПРОГРАММА



Реестр туроператоров, реализующих туры по Ростовской области

[АВИА-СИТИ](#)

[Алмаз-тур](#)

[АЛЬЯНС-ТУР](#)

[ДонВояж](#)

[Золотой компас](#)

[ЛТ-Ростов](#)

[МАКСЕЛЬТУР](#)

[Радуга-тур](#)

[Рейна-тур НТВ](#)

[Сага Вояж](#)

[Своя Компания](#)

Приключение в степи

Семейный тур

Маршрут подходит тем, кто хочет понять, что такое степь, увидеть мустангов, фламинго и посмотреть на закат из панорамных окон каминного зала небольшого фарихауса.

Гастрономическая линия этого тура порадует каждого, независимо от предпочтений: от чаепитий с травами из русского самовара до посещений винодельни и слепых дегустаций.



3 дня / 2 ночи



5+



отель 3*



апрель - май, сентябрь - октябрь



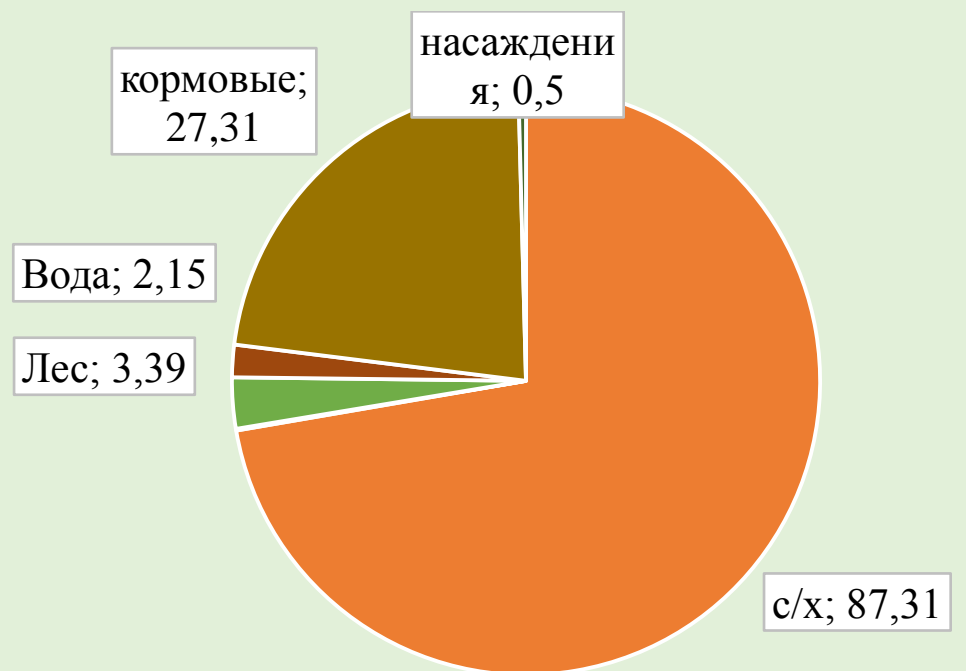
трехразовое



ПРОГРАММА

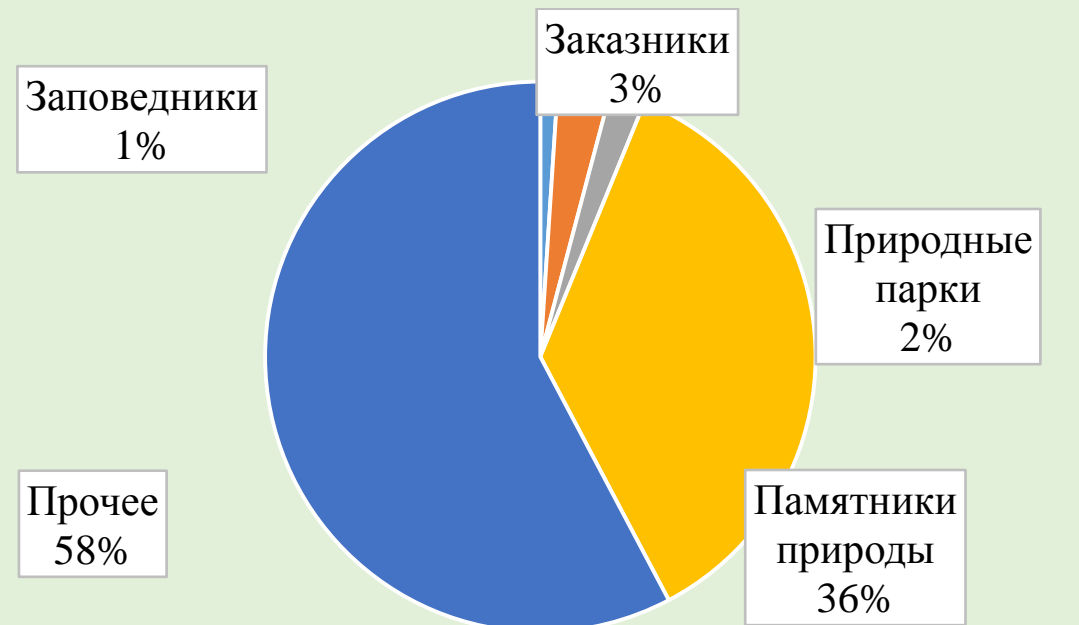


Ресурсы для экологического туризма в Ростовской области



- с/х
- ООПТ
- Лес
- Вода
- кормовые
- насаждения

Процент природных территорий Ростовской области



- Заповедники
- Заказники
- Природные парки
- Памятники природы

Природные туристские ресурсы Ростовской области

Гастротуризм и национальные кухни народов Дона

- Гастротуризм, которому каких-то шесть лет, как отдельному направлению, во всем мире находится в стадии становления, что не мешает ему бодро расти на 8-12% в год и активно молодеть. Уже сейчас до 1/3 расходов туриста в дестинации составляют расходы на еду и напитки, 40% путешественников считают знакомство с региональной кухней главным мотивом поездки, а 79% туристов выстраивают маршрут после изучения местных специалитетов.



эксперт АСИ, член комитета по гастротуризму Российского союза туриндустрии (РСТ), эксперт международного маркетингового конкурса в области туризма «PROбренд», национального конкурса брендов продуктов питания «Вкусы России», общественный представитель АСИ в Ростовской области по туризму.

- Объективно у Ростовской области проблем в этой сфере быть не должно. Такое положение дел закономерно и обусловлено климатическими, историческими и этнографическими предпосылками и нативной гастрономией.



Бренд «Сделано на Дону»

- сохраняет качество и разнообразие уникальностей вкусов Дона.
- Горжусь, что являюсь разработчиком этих проектов. Танцевали мы «от печки»: в каждом районе собирали и вспоминали свою идентичность, в том числе, специалитеты.
- И оказалось, что на Дону блюда определенной локации – такой же отличительный знак местности, как природные ландшафты.
- И каждый район, а зачастую и станица, рад похвастаться собственным кулинарным изыском «с родословной».
- Подобной практики продвижения субъекта РФ через гастрономические бренды муниципалитетов в гастрономическом туризме не было и нет.

Знакомство с донской кухней, посещение ростовских ресторанов и донских виноделен становится главным мотивом поездки путешественников.



- 44 региональных бренда стали участниками II Национального конкурса «Вкусы России» — от обливского арбуза и донской чечевицы до донских раков, селедки, курника и пирожков с лебедой.
- Ростовская область признана лидером по числу заявок.



SWOT-анализ состояния экологического туризма в Ростовской области

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none">1. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства2. Относительно развитая дорожно-транспортная сеть3. Наличие сети ООПТ4. Наличие национальных культурных объединений	<ol style="list-style-type: none">1. Недостаточное развитие туристской инфраструктуры2. Недостаточное финансирование туристских программ Ростовской области3. Неустойчивость спроса населения на экотуристские программы4. Непродуманная маркетинговая стратегия экотуристских предложений
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none">1. Рост популярности этно- и экотуризма в России2. Возрастающая потребность городского населения в отдыхе на природе3. Приведение ООПТ РО в соответствие с потребностями экотуристов в аттрактивности и экологической безопасности	<ol style="list-style-type: none">1. Мировой кризис, вызванный пандемией COVID-192. Отсутствие нормативно-правовой базы3. Низкий уровень образования и культуры обслуживания туристов в сельских и муниципальных образованиях4. Возникновение замусоренных зон

Конфликты интересов

Когда школьники проводят научные исследования по развитию потенциала экологического и этнотуризма, в своей местности, они руководствуются другими критериями использования территории и другими принципами организации турдеятельности:

первый и главный принцип экологического туризма – не навреди природе! В постановочных сценариях маркетологов, он часто игнорируется: декорации и сцены устраиваются прямо в степи, ярмарки стали обязательным условием массового «отдыха на природе»

Прибыль – не главное! – этот принцип реализуют государственные служащие, которые своими силами устраивают «этноэкологические» туристские мероприятия, используя свой административный ресурс

Список конфликтов и манипуляций можно было бы продолжить, но у нас другая цель



VII фестиваль "Воспетая степь"



Охранные зоны вокруг объектов культурно-исторического наследия должны благоустраиваться в гармонии с ландшафтно-историческим контекстом



Инициативы инвесторов не всегда

ОРИГИНАЛЬНЫ

<https://www.nvgazeta.ru/news/14488/610709/>

В администрации Шахт сообщили о появлении инвестора, который собирается построить на пруду 20 лет РККА аквапарк.



Людмила Мельникова

258



Создание небольшого аквапарка станет продолжением благоустройства пляжной зоны пруда. В течение года здесь за счет инвестора расширят пляж до дамбы и организуют пирс, а также построят беседки и мангальную зону. Сам вход на пляж останется бесплатным, оплачивать придется услуги автостоянки, а также аренду беседок и лежаков. Рядом с пляжем следующей осенью начнут строить и

аквапарк с несколькими бассейнами, зоной отдыха и десятком домиков для суточного проживания. Инвестировать в этот проект местный предприниматель планирует более 40 миллионов рублей, сообщает газета «Шахтинские известия».

Интересы участников бизнестуризма



- А где местное сообщество, которое получает выгоды от развития туризма?
- Что получает местное сообщество от того, что конкурирует с туристами за ресурсы жизнеобеспечения, свет, газ, воду, интернет...?
- Как жители будут относиться к туристам, если строят стадион там, где традиционно отдыхали горожане?
- Когда к берегу реки не подойдешь, потому что он освоен торговыми палатками для туристов?

И таких конфликтогенных вопросов накопилось много за 20 лет, с тех пор как было создано Международное общество экологического туризма TIES. Бизнес всячески старается используя «зеленый» бренд экологического туризма монетизировать особо охраняемые природные территории.

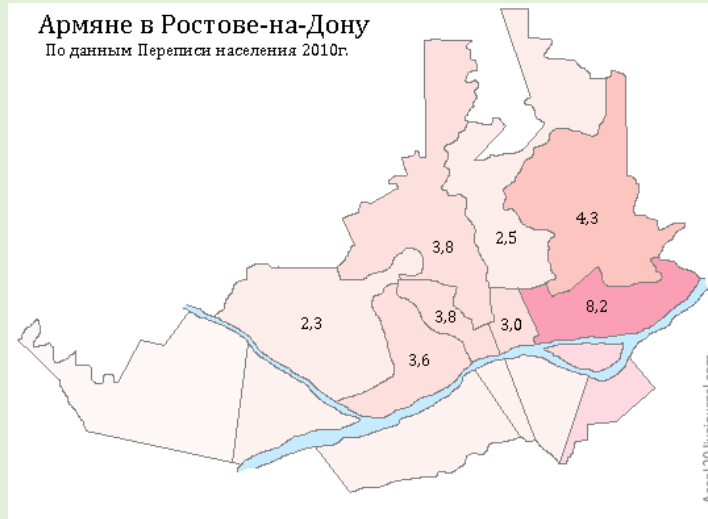
Расселение представителей разных национальностей в Ростове-на-Дону

Районы Ростова-на-Дону

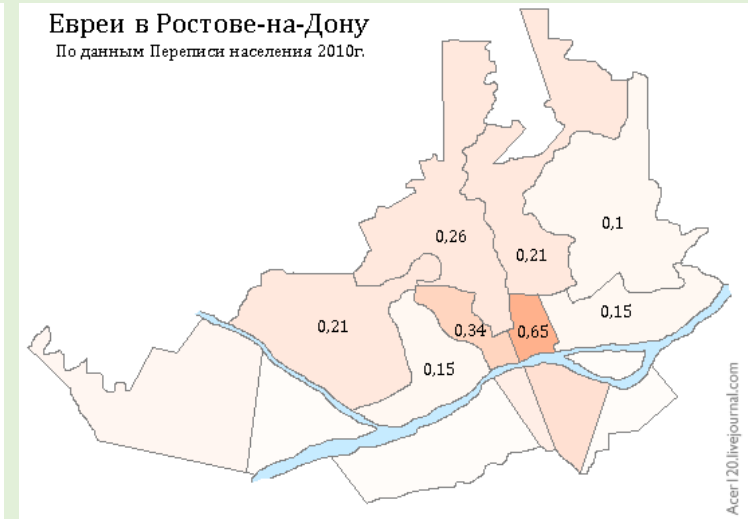


Ростов-на-Дону – исторически не является городом казачей культуры, но в нем есть исторически сложившиеся районы, где компактно компактно проживают представители разных национальностей, внесшие вклад в формирование культурного наследия города

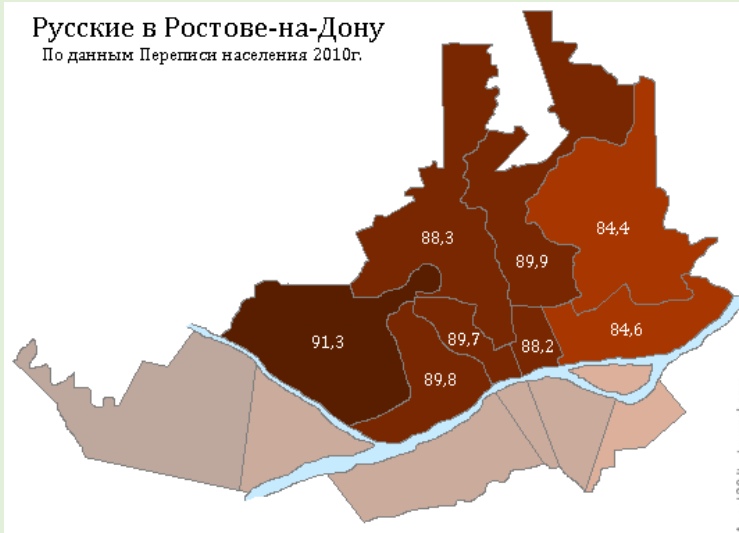
Армяне в Ростове-на-Дону
По данным Переписи населения 2010г.



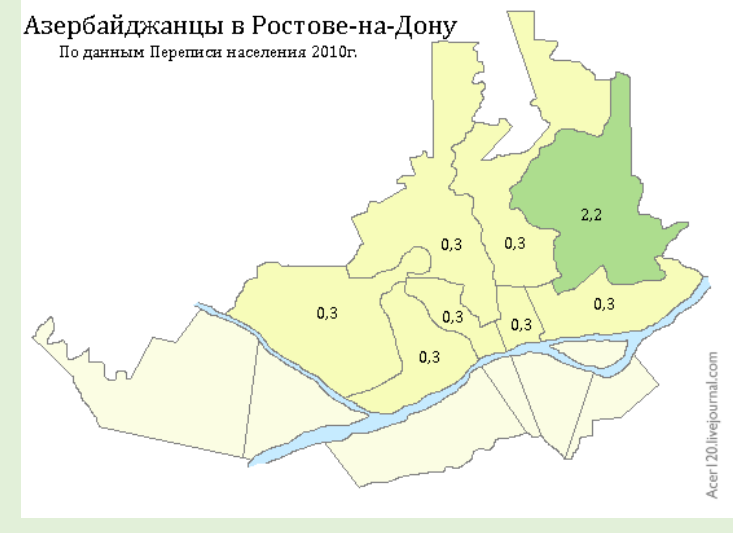
Евреи в Ростове-на-Дону
По данным Переписи населения 2010г.



Русские в Ростове-на-Дону
По данным Переписи населения 2010г.



Азербайджанцы в Ростове-на-Дону
По данным Переписи населения 2010г.



Районы Ростовской области

Азовский район
Аксайский район
Багаевский район
Белокалитвинский район
Боковский район
Верхнедонской район
Веселовский район
Волгодонской район
Дубовский район
Егорлыкский район
Заветинский район
Зерноградский район
Зимовниковский район
Кагальницкий район
Каменский район
Кашарский район
Константиновский район
Красносулинский район
Куйбышевский район
Мартыновский район
Матвеево-Курганский район
Миллеровский район
Милютинский район

Морозовский район
Мясниковский район
Неклиновский район
Обливский район
Октябрьский район
Орловский район
Песчанокопский район
Пролетарский район
Ремонтненский район
Родионово-Несветайский район
Сальский район
Семикаракорский район
Советский район
Тарасовский район
Тацинский район
Усть-Донецкий район
Целинский район
Цимлянский район
Чертковский район
Шолоховский район



Города Ростовской области

Азов	Каменск-Шахтинский
Батайск	Новочеркасск
Волгодонск	Новошахтинск
Гуково	Ростов-на-Дону
Донецк	
Зверево	

Заключение

- Сегодня нет концепции развития этноэкологического туризма в Ростовской области, которая раскрывала бы гостям духовно-нравственное наследие этносов, принесших на Дон свою культуру: это **храмы, парки, усадьбы, архитектурные и скульптурные ансамбли, и конечно, нематериальное наследие этносов:** праздники, семейные традиции, прикладное творчество, музыка, литература, отраженные в различных формах экскурсионного и событийного туризма
- Гастрономический туризм – это находка для бизнеса, но не помощник в этнокультурном и экологическом воспитании молодого поколения, поскольку гастрономические впечатления – это всего лишь приправа к основным впечатлениям туриста при общении с людьми, несущими культуру Донской земли и хранящие наследие народов, живущих здесь.
- Необходимо осваивать современные интерактивные формы туристско-экскурсионной деятельности, чтобы сделать интересными посещение музеев, выставок, национальных праздников, поэтому мы приглашаем молодое поколение будущих организаторов сферы туризма и гостеприимства подключиться к разработке идей, привлекательных для разных целевых групп туристов

Основные принципы организации ЭТНОЭКОЛОГИЧЕСКОГО туризма

- Этноэкологический туризм – это научно ориентированный вид познавательного туризма, предполагающий знакомство туристов и местное население с историей этносов, прошедших свой этногенез в природно-климатических условиях, повлиявших на формирование национальных традиций.
- Реставрация национальных традиций древних народов для демонстрации их туристам и экскурсантам должна осуществляться под научным руководством специалистов, глубоко погруженных в тему.
- Охранные зоны вокруг объектов культурно-исторического наследия должны благоустраиваться в гармонии с ландшафтно-историческим контекстом
- Организаторы экскурсионных и туристских программ, содержащих должны нести ответственность за их содержание, качество и достоверность
- предстоит синхронизировать стратегию развития регионального туризма со стратегиями развития первичных отраслей, производящих продукты питания в регионе — животноводства, рыбной отрасли, садоводства и огородничества, пищевой и перерабатывающей промышленности

Участники этноэкологического туризма

НКО и НКА

Архитекторы, проектировщики

Муниципальные
образования

Идея

Разработка идеи

Минприроды
РО

Минэконом
развития РО

Минстрой РО

Минсельхоз РО

Предприниматели

Государственное регулирование и поддержка

Реализация идеи

НКО

Учреждения
культуры и
образования

НКА

Население

Туристы

Внутренний туристский имидж территории

Благодарим за внимание!