

**V НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
ЭТНОЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ НА ЮГЕ РОССИИ.  
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**И.Ф. Черкашина**

**Этнотуристская привлекательность муниципальных образований  
Ростовской области и концепция этноэкологического туризма**

23 СЕНТЯБРЯ 2022

г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 175А

**Цель конференции - содействовать включению местных сообществ муниципальных образований Ростовской области в совершенствование процесса развития этноэкологического туризма и появление новых мест туристского интереса в Ростовской области.**

**Задачи:**

- исследовать характеристики этноэкологического туризма, как вида деятельности в Ростовской области;
- проанализировать предлагаемые турфирмами экскурсионные программы по муниципальным образованиям Ростовской области и их востребованность разными целевыми группами;
- предложить концептуальную модель развития этноэкологического сектора внутреннего туризма в Ростовской области.

<https://www.weekend.visitdon.ru/>



5

## Большой казачий круг

Тур выходного дня

Тур научит вас способности жить, дышать, чувствовать себя #какказак. Давно не пели? Спойм. Давно не катались на лошади? Да хоть без седла! Самые смелые смогут принять участие в посвящении в казаки. Маршрут — приключение выходного дня для полного погружения в прошлое, мифы, обряды песни и еду донских казаков.



2 дня / 1 ночь



18+



отель 3\*



январь - декабрь



трехразовое

ПРОГРАММА



## В гости к донским казакам

### Познавательный тур

Это путешествие для тех, кому важно оставаться в движении, познавать мир и расширять знакомства. На автобусе вы побываете в Ростове и Таганроге, погуляете по набережной Азовского моря и увидите Атаманский дворец.

В программе предусмотрены регулярные остановки, дополнительные чаепития для заряда энергией и общения, а также время для себя.



3 дня / 2 ночи



18+



отель 3-4\*



январь - декабрь



трехразовое



**ПРОГРАММА**



# Реестр туроператоров, реализующих туры по Ростовской области

[АВИА-СИТИ](#)

[Алмаз-тур](#)

[АЛЬЯНС-ТУР](#)

[ДонВояж](#)

[Золотой компас](#)

[ЛТ-Ростов](#)

[МАКСЕЛЬТУР](#)

[Радуга-тур](#)

[Рейна-тур НТВ](#)

[Сага Вояж](#)

[Своя Компания](#)

## Приключение в степи

### Семейный тур

Маршрут подходит тем, кто хочет понять, что такое степь, увидеть мустангов, фламинго и посмотреть на закат из панорамных окон каминного зала небольшого фарихауса.

Гастрономическая линия этого тура порадует каждого, независимо от предпочтений: от чаепитий с травами из русского самовара до посещений винодельни и слепых дегустаций.



3 дня / 2 ночи



5+



отель 3\*



апрель - май, сентябрь - октябрь



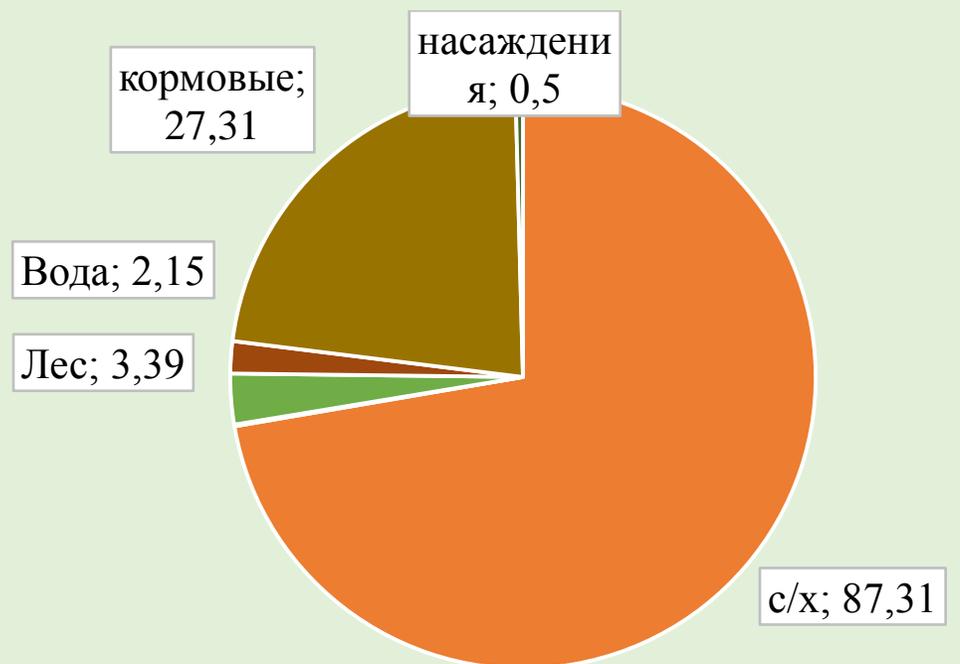
трехразовое



ПРОГРАММА

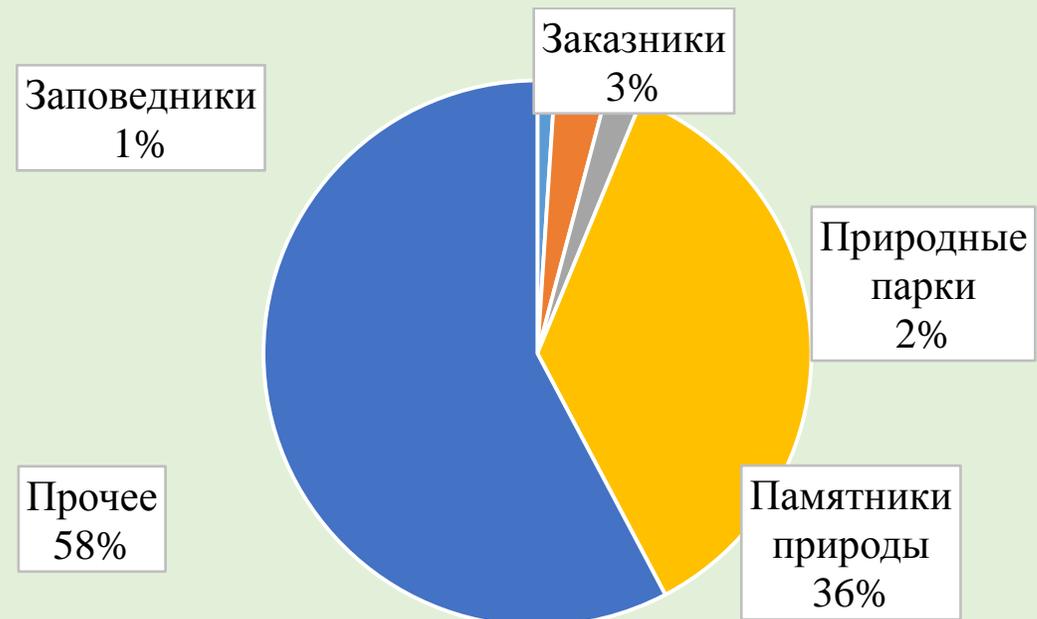


## Ресурсы для экологического туризма в Ростовской области



- с/х
- ООПТ
- Лес
- Вода
- кормовые
- насаждения

Процент природных территорий Ростовской области



- Заповедники
- Природные парки
- Заказники
- Памятники природы

Природные туристские ресурсы Ростовской области

# Гастротуризм и национальные кухни народов Дона

- Гастротуризм, которому каких-то шесть лет, как отдельному направлению, во всем мире находится в стадии становления, что не мешает ему бодро расти на 8-12% в год и активно молодеть. Уже сейчас до 1/3 расходов туриста в дестинации составляют расходы на еду и напитки, 40% путешественников считают знакомство с региональной кухней главным мотивом поездки, а 79% туристов выстраивают маршрут после изучения местных специалитетов.



*эксперт АСИ, член комитета по гастротуризму Российского союза туриндустрии (РСТ), эксперт международного маркетингового конкурса в области туризма «PROбренд», национального конкурса брендов продуктов питания «Вкусы России», общественный представитель АСИ в Ростовской области по туризму.*

- Объективно у Ростовской области проблем в этой сфере быть не должно. Такое положение дел закономерно и обусловлено климатическими, историческими и этнографическими предпосылками и нативной гастрономией.



# Бренд «Сделано на Дону»

- сохраняет качество и разнообразие уникальностей вкусов Дона.
- Горжусь, что являюсь разработчиком этих проектов. Танцевали мы «от печки»: в каждом районе собирали и вспоминали свою идентичность, в том числе, специалитеты.
- И оказалось, что на Дону блюда определенной локации – такой же отличительный знак местности, как природные ландшафты.
- И каждый район, а зачастую и станица, рад похвастаться собственным кулинарным изыском «с родословной».
- Подобной практики продвижения субъекта РФ через гастрономические бренды муниципалитетов в гастрономическом туризме не было и нет.

Знакомство с донской кухней, посещение ростовских ресторанов и донских виноделен становится главным мотивом поездки путешественников.



- 44 региональных бренда стали участниками II Национального конкурса «Вкусы России» — от обливского арбуза и донской чечевицы до донских раков, селедки, курника и пирожков с лебедой.
- Ростовская область признана лидером по числу заявок.



# SWOT-анализ состояния экологического туризма в Ростовской области

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства</li><li>2. Относительно развитая дорожно-транспортная сеть</li><li>3. Наличие сети ООПТ</li><li>4. Наличие национальных культурных объединений</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Недостаточное развитие туристской инфраструктуры</li><li>2. Недостаточное финансирование туристских программ Ростовской области</li><li>3. Неустойчивость спроса населения на экотуристские программы</li><li>4. Непродуманная маркетинговая стратегия экотуристских предложений</li></ol>
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Рост популярности этно- и экотуризма в России</li><li>2. Возрастающая потребность городского населения в отдыхе на природе</li><li>3. Приведение ООПТ РО в соответствие с потребностями экотуристов в аттрактивности и экологической безопасности</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Мировой кризис, вызванный пандемией COVID-19</li><li>2. Отсутствие нормативно-правовой базы</li><li>3. Низкий уровень образования и культуры обслуживания туристов в сельских и муниципальных образованиях</li><li>4. Возникновение замусоренных зон</li></ol>

# Конфликты интересов

Когда школьники проводят научные исследования по развитию потенциала экологического и этнотуризма, в своей местности, они руководствуются другими критериями использования территории и другими принципами организации турдеятельности:

**первый и главный принцип экологического туризма – не навреди природе!** В постановочных сценариях маркетологов, он часто игнорируется: декорации и сцены устраиваются прямо в степи, ярмарки стали обязательным условием массового «отдыха на природе»

**Прибыль – не главное!** – этот принцип реализуют государственные служащие, которые своими силами устраивают «этноэкологические» туристские мероприятия, используя свой административный ресурс

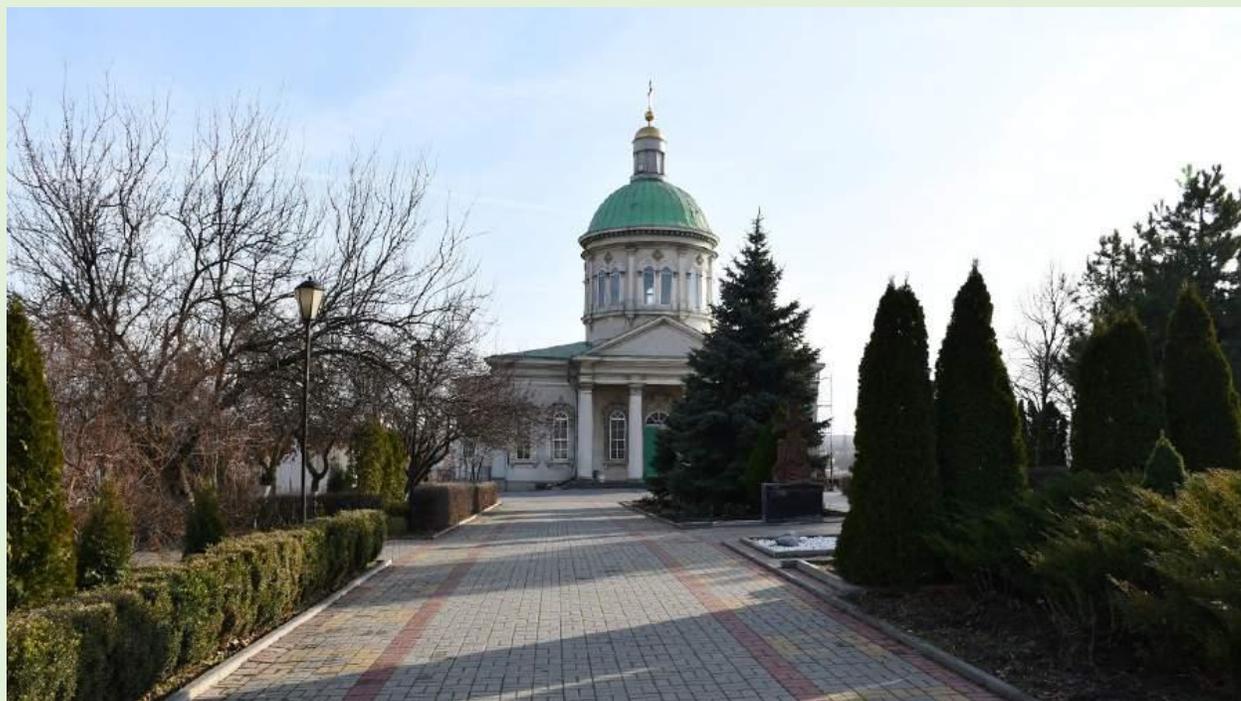
Список конфликтов и манипуляций можно было бы продолжить, но у нас другая цель



VII фестиваль "Воспетая степь"



Охранные зоны вокруг объектов культурно-исторического наследия должны благоустраиваться в гармонии с ландшафтно-историческим контекстом



# Инициативы инвесторов не всегда

## ОРИГИНАЛЬНЫ

<https://www.nvgazeta.ru/news/14488/610709/>

*В администрации Шахт сообщили о появлении инвестора, который собирается построить на пруду 20 лет РККА аквапарк.*



Людмила Мельникова

258



Создание небольшого аквапарка станет продолжением благоустройства пляжной зоны пруда. В течение года здесь за счет инвестора расширят пляж до дамбы и организуют пирс, а также построят беседки и мангальную зону. Сам вход на пляж останется бесплатным, оплачивать придется услуги автостоянки, а также аренду беседок и лежаков. Рядом с пляжем следующей осенью начнут строить и

аквапарк с несколькими бассейнами, зоной отдыха и десятком домиков для суточного проживания. Инвестировать в этот проект местный предприниматель планирует более 40 миллионов рублей, сообщает газета «Шахтинские известия».

# Интересы участников бизнестуризма



- А где местное сообщество, которое получает выгоды от развития туризма?
- Что получает местное сообщество от того, что конкурирует с туристами за ресурсы жизнеобеспечения, свет, газ, воду, интернет...?
- Как жители будут относиться к туристам, если строят стадион там, где традиционно отдыхали горожане?
- Когда к берегу реки не подойдешь, потому что он освоен торговыми палатками для туристов?

И таких конфликтогенных вопросов накопилось много за 20 лет, с тех пор как было создано Международное общество экологического туризма TIES. Бизнес всячески старается используя «зеленый» бренд экологического туризма монетизировать особо охраняемые природные территории.

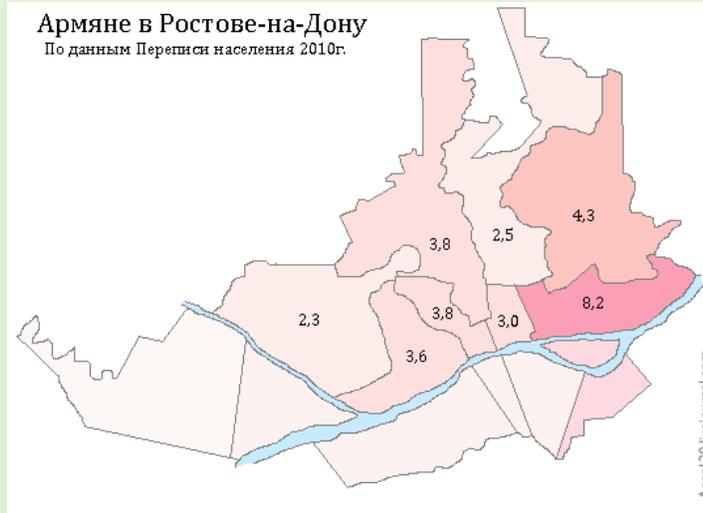
# Расселение представителей разных национальностей в Ростове-на-Дону

Районы Ростова-на-Дону

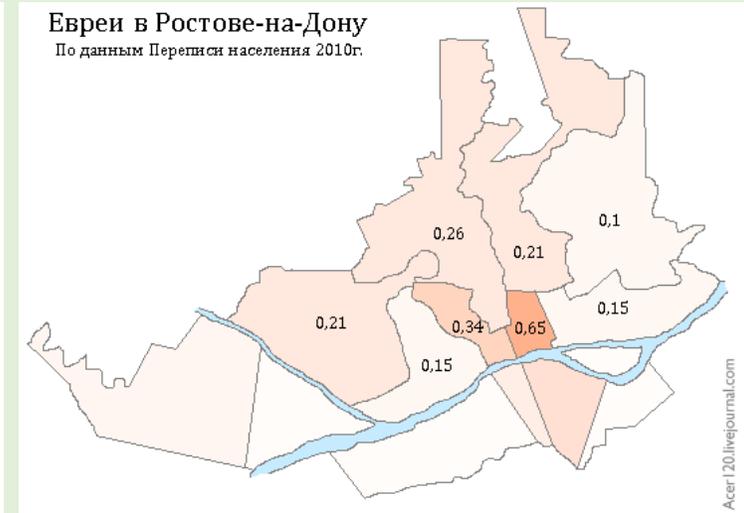


Ростов-на-Дону – исторически не является городом казачей культуры, но в нем есть исторически сложившиеся районы, где компактно компактно проживают представители разных национальностей, внесшие вклад в формирование культурного наследия города

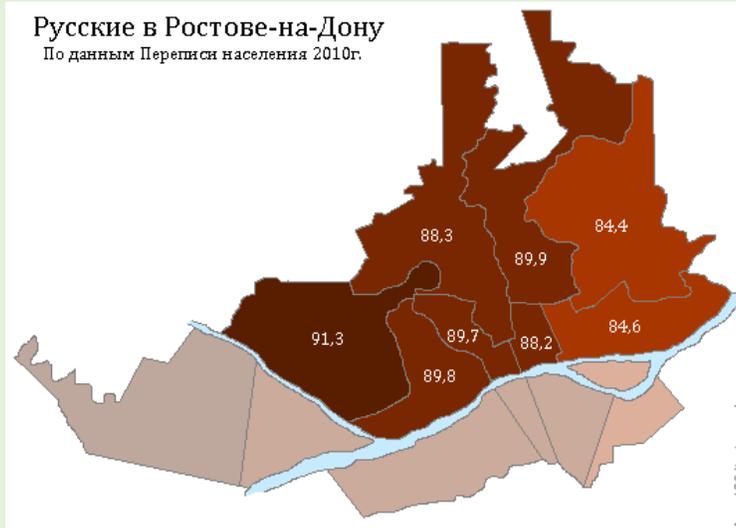
Армяне в Ростове-на-Дону  
По данным Переписи населения 2010г.



Евреи в Ростове-на-Дону  
По данным Переписи населения 2010г.



Русские в Ростове-на-Дону  
По данным Переписи населения 2010г.



Азербайджанцы в Ростове-на-Дону  
По данным Переписи населения 2010г.





# Заключение

- Сегодня нет концепции развития этноэкологического туризма в Ростовской области, которая раскрывала бы гостям духовно-нравственное наследие этносов, принесших на Дон свою культуру: это **храмы, парки, усадьбы, архитектурные и скульптурные ансамбли, и конечно, нематериальное наследие этносов:** праздники, семейные традиции, прикладное творчество, музыка, литература, отраженные в различных формах экскурсионного и событийного туризма
- Гастрономический туризм – это находка для бизнеса, но не помощник в этнокультурном и экологическом воспитании молодого поколения, поскольку гастрономические впечатления – это всего лишь приправа к основным впечатлениям туриста при общении с людьми, несущими культуру Донской земли и хранящие наследие народов, живущих здесь.
- Необходимо осваивать современные интерактивные формы туристско-экскурсионной деятельности, чтобы сделать интересными посещение музеев, выставок, национальных праздников, поэтому мы приглашаем молодое поколение будущих организаторов сферы туризма и гостеприимства подключиться к разработке идей, привлекательных для разных целевых групп туристов

# Основные принципы организации ЭТНОЭКОЛОГИЧЕСКОГО туризма

- Этноэкологический туризм – это научно ориентированный вид познавательного туризма, предполагающий знакомство туристов и местное население с историей этносов, прошедших свой этногенез в природно-климатических условиях, повлиявших на формирование национальных традиций.
- Реставрация национальных традиций древних народов для демонстрации их туристам и экскурсантам должна осуществляться под научным руководством специалистов, глубоко погруженных в тему.
- Охранные зоны вокруг объектов культурно-исторического наследия должны благоустраиваться в гармонии с ландшафтно-историческим контекстом
- Организаторы экскурсионных и туристских программ, содержащих должны нести ответственность за их содержание, качество и достоверность
- предстоит синхронизировать стратегию развития регионального туризма со стратегиями развития первичных отраслей, производящих продукты питания в регионе — животноводства, рыбной отрасли, садоводства и огородничества, пищевой и перерабатывающей промышленности

# Участники этноэкологического туризма

НКО и НКА

Архитекторы, проектировщики

Муниципальные  
образования

Идея

Разработка идеи

Минприроды  
РО

Минэконом  
развития РО

Минстрой РО

Минсельхоз РО

Предприниматели

Государственное регулирование и поддержка

Реализация идеи

НКО

Учреждения  
культуры и  
образования

НКА

Население

Туристы

Внутренний туристский имидж территории

Благодарим за внимание!